



Máster en
Marketing Digital

Marketing Digital



Índice

[ef business school | Campus del Talento](#)

[¿Por qué Marketing Digital?](#)

[Objetivos](#)

[Metodología y estructura](#)

[Perfil del alumno](#)

[Skill Program](#)

[Design Center](#)

[El departamento de Carreras Profesionales](#)

[efbs Grupo Educativo](#)

“ ”

El poder no viene del contenido, el poder viene del contenido que genera movimiento y acción

- Mark Schaefer

ef business school | Campus del Talento



¿Cómo somos en EF Business School?

- **Somos experiencia**

Más de 20 años promoviendo el desarrollo profesional de nuestra comunidad.

- **“Por profesionales, para profesionales”**

Diseñado e impartido por profesionales de reconocida experiencia.

- **Human Centric**

El estudiante se convierte en el protagonista de todo nuestro pensamiento.

- **“Facendo pais”**

Apoyamos a los que desean ser un motor de crecimiento.

- **Apostamos...**

por la honestidad, la responsabilidad, el compromiso, la innovación, la integridad, la excelencia, el espíritu de equipo y la profesionalidad.



“Mucho de lo que sé a día de hoy lo he aprendido de mi entorno”

Roberto Fraga

CEO & Founder de Pilgrim y Director del Máster en Marketing Digital

ef business
school



“
Perfilamos tu carrera profesional a través de una visión global del marketing
”

Una enseñanza profesional exige docentes profesionales

En la Escuela los docentes cambian su papel de trabajo y el alumno se convierte en protagonista de una discusión dinámica y multifacética.

Las clases no son conferencias magistrales, son sondeos, preguntas y discusiones que potencian la reflexión propia y el análisis.

Todo para motivar a seguir un camino personal de mayor experiencia y comprensión.

¿Por qué cursar el Máster en Marketing Digital?

El Máster en Marketing Digital ha sido diseñado para formar a futuros perfiles profesionales con conocimientos sólidos, capaces de diseñar, gestionar y liderar la estrategia digital de cualquier empresa.

Con una **formación 360º** en las principales áreas del marketing y **docentes de gran prestigio** que son especialistas en el sector, los alumnos salen de las aulas con conocimientos en:

- Estrategia
- SEO
- Paid Traffic
- Social Media
- Analítica Digital
- Optimización

Además, el programa cuenta con sesiones personalizadas de **mentoring para que explotes al máximo tu potencial** y desarrolles tus capacidades.

Los objetivos de la formación

- Definir y liderar la **estrategia digital** de cualquier proyecto.
- Realizar una **planificación** óptima de los **medios online**.
- Diseñar una completa **estrategia de contenidos** y aplicar las principales técnicas de **posicionamiento SEO**.
- Planificar con eficacia las **campañas publicitarias de Paid Traffic**.
- Definir los indicadores clave (**KPI's**) de un proyecto digital.
- Gestionar y monitorizar la **estrategia Social Media** de una empresa.
- Diseñar **embudos de venta** y campañas de **email marketing** efectivas.
- Implementar herramientas de **análítica digital** y medir el impacto de todas las acciones dentro de la estrategia de marketing.



Certificaciones Oficiales

- Requisito demandado por las empresas para la contratación de personal.
- El Máster en Marketing Digital te prepara para acceder a las distintas certificaciones sin coste adicional.
- Nuestros alumnos se certificarán durante el curso en:



Esquema del éxito

Tool partners



Professional partners



Metodología y estructura

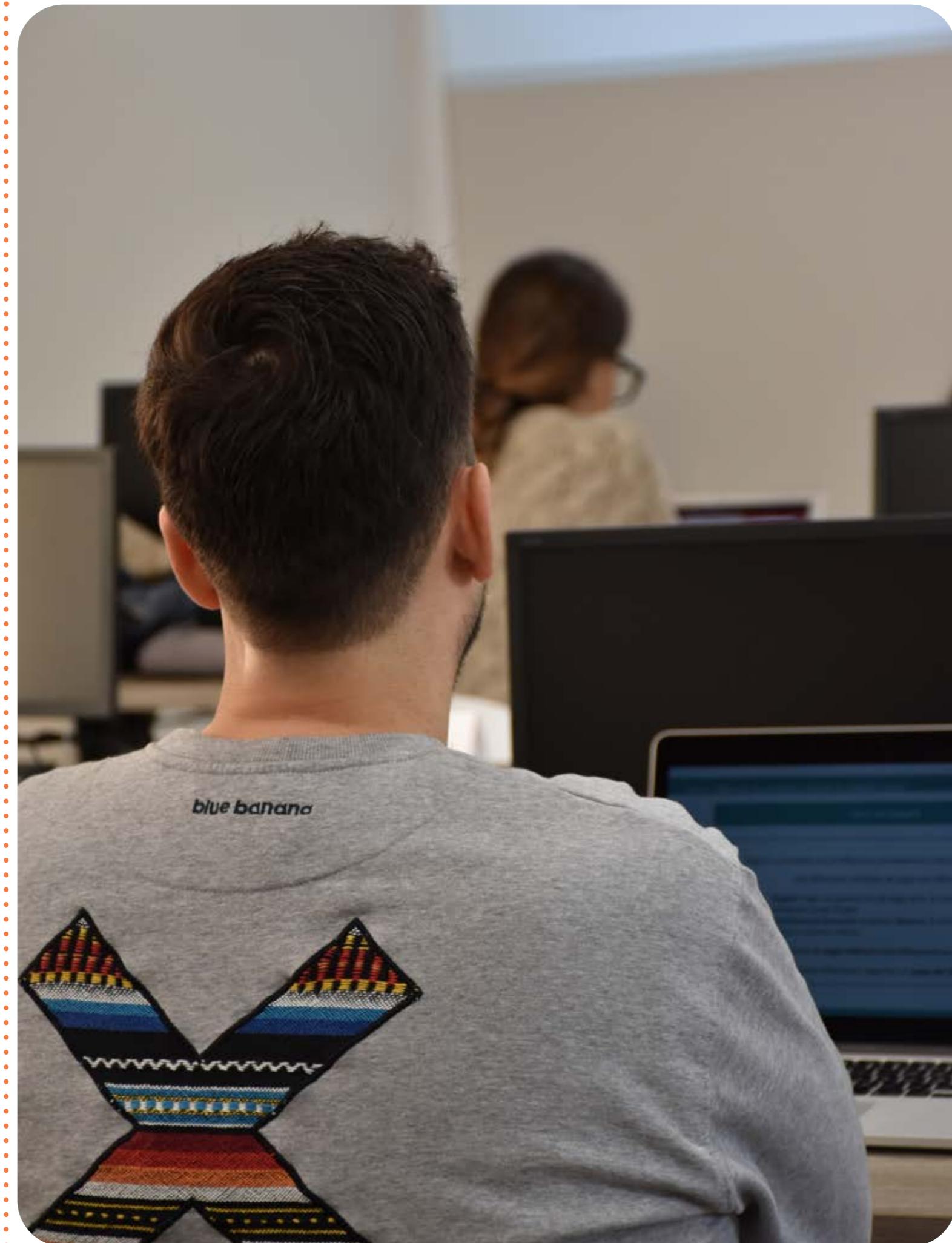
Programa académico

Módulo 1. Estrategia Digital y el plan de marketing digital

- Estrategia digital y briefing.
 - Modelo AIDA y Customer Journey.
 - El Plan de Marketing Digital.
 - Brief y contrabrief.
- Modelos de negocio online.
 - Web y blog: principales CMS.
 - Ecommerce y marketplace.
 - Lead generation y performance.
 - Marketing de afiliación.
- Inbound marketing.
 - Lead magnet.
 - El funnel de inbound.
 - Marketing de contenidos.

Módulo 2. Medios online y publicidad digital

- SEO.
 - Principios del posicionamiento web.
 - Keyword research y auditoría SEO.
 - SEO on page.
 - Google Search Console.
 - Enlazado interno.
 - SEO off-page y linkbuilding.
 - SEO técnico.
- Social Media.
 - Social Media Briefing.
 - Social Media Plan.



- Gestión de Redes Sociales
- Paid Media.
 - Introducción al PPC y campañas de Google Ads.
 - Marketing en motores de búsqueda (SEM).
 - Marketing en RRSS (Paid Social).
 - Planificación y gestión de campañas.

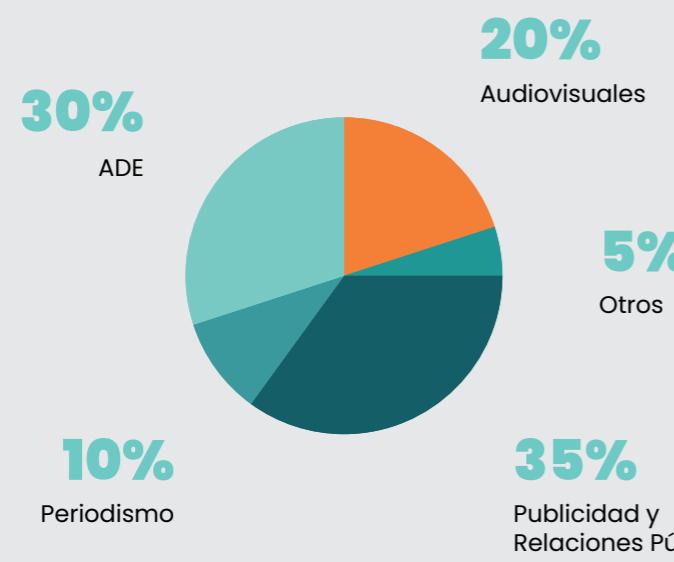
Módulo 3. Dirección Estratégica

- Marketing Automation.
 - CRM y creación de funnels.
- Analítica digital.
 - Introducción a la analítica digital.
 - GA4, configuración e informes.
 - Google Tag Manager.
 - Looker Studio: visualizaciones de datos.
- CRO.
 - Optimización web.
 - Optimización de conversiones
 - A/B testing.

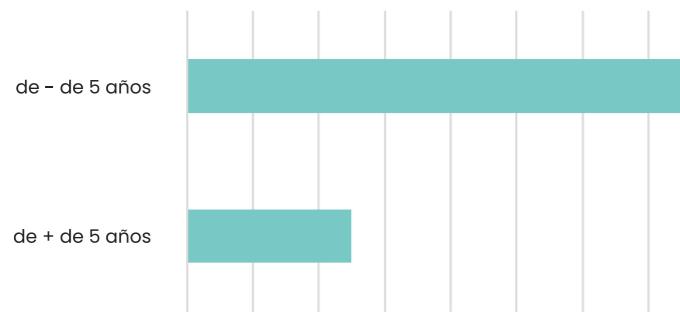
Ejecución de Proyectos Reales:

Como parte del máster se desarrollarán proyectos reales vinculados estrechamente con cada módulo y en las distintas fases de desarrollo para complementar tu formación de manera práctica.

Perfil del alumno



Experiencia Profesional



Edad Media



27 años

Conoce sus experiencias



Iago Parga

Digital Marketing Consultant en Iuni Strategic
Marketers | ahao studio

"En un entorno cambiante, este máster te ayuda a adaptarte y estar al día, no solo durante el curso, sino también para el futuro."



Claudia Sande

Key Account Manager en Bysidecar

"He adquirido habilidades y conocimientos que me hacen sentirme preparada para enfrentarme a los desafíos del mundo laboral."



Paquete Design Center

Paquete Intensive English Course con Certificación Cambridge B2 o C1

Skill Program

“Fortalece tu perfil profesional,
fortalece tu empleabilidad”

+10h INTELIGENCIAS MULTIPLES

Desempeña tus habilidades en situaciones profesionales: gestión de frustración, habilidades sociales, toma de decisiones, lógica o resolución de problemas.

+70h INTENSIVE ENGLISH COURSE

Ingles conversacional for business.
Intensive English Course: formación intensiva de inglés con 6 horas a la semana durante el primer trimestre.

+30h DESARROLLO PROFESIONAL | DISCOVERY INSIGHTS

Trabaja la autocomprensión, las relaciones eficaces y tu crecimiento profesional a través de la herramienta psicométrica Discovery Insights.

+30h DESIGN CENTER

Herramientas de diseño claves para desarrollarte en el área Marketing Digital: Illustrator, InDesign y Photoshop. 3 módulos de 10 horas cada uno.

+10h PAQUETE OFFICE Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Manejar con soltura herramientas como Word, Power Point, Canva o Outlook fundamentales para poder acceder a un gran número de ofertas de empleo.

+20h EXCEL AVANZADO

Para que esta herramienta fundamental en cualquier área no se convierta en un impedimento profesional.

+10h ORATORIA

Preparación para enfrentarte a entrevistas, potenciar la improvisación, tolerancia y persuasión, habilidades necesarias para defender cualquier puesto de trabajo.

+140h CERTIFICACIÓN B2 / C1

Cumplimenta tu formación con la Certificación de Cambridge.



Design Center

Adquiere los conocimientos necesarios para desempeñar tu puesto dentro del departamento de marketing de manera efectiva.

Aprende de la mano de profesionales todos los trucos y cómo enfocarlos a tu labor profesional.

Especialízate en Premiere, Photoshop, Illustrator e InDesign.



Departamento de Carreras Profesionales

Nuestro Departamento de Carreras profesionales, promovido por la Fundación Venancio Salcines, se encarga de **acompañar a todas y todos nuestros estudiantes en el proceso de búsqueda y mejora de empleo** adaptando a sus cualidades y sus objetivos profesionales.

“
**Tu meta,
nuestro objetivo**
”

venancio salcines
fundación

efbs Grupo Educativo



- **Asesoramiento personal** sobre empleabilidad, estado del mercado laboral actual, gestión de ofertas y oportunidades laborales.
- **Ofertas de trabajo personalizadas** de aquellos procesos de selección en los que tu perfil profesional encaje.
- **Ajuste de tu currículum** vitae hacia tus nuevos objetivos profesionales y utilización de nuevas herramientas para la búsqueda de empleo.
- Inclusión en la **bolsa permanente de empleo**.
- Prácticas y experimentos de **simulaciones de procesos de selección**. Preparación a entrevistas y dinámicas de equipo.
- **Relación y networking** con perfiles de alta dirección.

efbs
Grupo Educativo

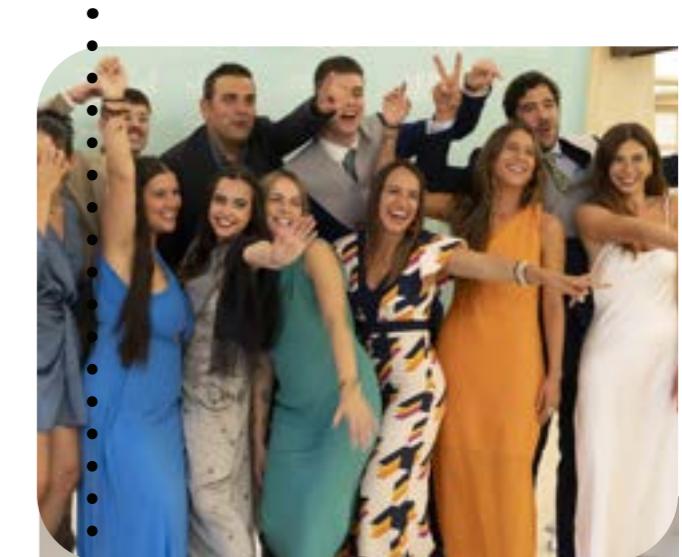
Conecta con tu futuro

“ ”

efbs Grupo Educativo lleva más de dos décadas desarrollando un proyecto educativo de éxito. Nuestra experiencia y calidad educativa están avaladas por los más de tres mil profesionales formados en nuestras aulas.

ef business school

ef business school cuenta con una amplia variedad de Másteres y Programas de Posgrado con especialidad en finanzas, dirección general, fiscal, marketing, recursos humanos y gestión.



ef ciclos formativos

ef ciclos formativos ofrece formación oficial avalada por la Xunta de Galicia en las áreas empresarial y sanitaria. Actualmente contamos con dos centros: uno en Oleiros y otro en el centro de A Coruña.



effuture

certificaciones profesionales

effuture ofrece certificados de profesionalidad y cursos de competencias clave oficiales y 100% subvencionados para desempleados.





EF Business School | Oleiros, A Coruña

ef business school | **efbs**
Grupo Educativo

C/ Salvador de Madariaga 50, Oleiros – A Coruña, 15173
+34 902 922 127 info@efbs.edu.es
www.efbs.edu.es