



Programa en People Analytics & HR Analytics



ef business school y **HINTD** se unen conjugando su experiencia académica y profesional, para ofrecer un programa adaptado a las necesidades inmediatas del sector de Marketing Digital y Analítica.



Profesionales con más de 5 años de experiencia en ámbitos estratégicos en la gestión de negocio o personas.



Formato presencial: de abril a junio los viernes de 17:30 a 21:30 y los sábados de 9:00 a 13:00



Campus de Excelencia de ef business school. Avda. Salvador de Madariaga, 50
15173 Oleiros – A Coruña



Formación Bonificada por FUNDAE o Fundación Tripartita. Condiciones de financiación hasta 60 meses.



Estructura académica

Construye modelos de People Analytics en tu compañía

- ☑ Foco en el negocio.
- ☑ Pensamiento crítico
- ☑ Capacitación analítica.

Introducción a People Analytics

De la gestión por intuiciones a la gestión a través del dato.

Adquiere los conocimientos de como convertirte en el mejor aliado de la organización para alcanzar sus objetivos a través de la analítica avanzada aplicada al área de gestión de personas.

- People Analytics.
- Introducción a la analítica avanzada.

Estrategia de negocio a través de la analítica de datos

Diseña, planifica, ejecuta y mide la estrategia de negocio desde el área de gestión de personas a través de la analítica avanzada y herramientas de visualización como PowerBi.

- OKR – Diseña la estrategia, planificación, ejecución y el seguimiento de una política de dirección por objetivos a través de la metodología Objective Key Results
- Gestión de personas y Métricas de Medición

Plan táctico-operativo

Conoce las diferentes variables de presupuestación del área de gestión de personas. Identifica los distintos procesos y metodologías que te permitirán mejorar los casos de uso del Departamento desde una perspectiva analítica y a través de herramientas de visualización como PowerBi.

- Presupuestación – Cómo presupuestar un departamento de RRHH.
- Analítica predictiva a través de Excel.

- Workforce Analytics – Analiza el GAP de Necesidades vs Capacidades, esta vez desde una perspectiva analítica, pensando en organizaciones con un volumen alto de empleados.
 - Workforce Planning – Asigna las funciones de cada personas en base parámetros analíticos.
 - Storytelling with data – Cómo comunicar con datos.
 - Herramienta de visualización a través de PowerBi.
-

Scoring

Identificar los mejores perfiles de tu empresa de manera objetiva y sistemática independientemente del número de empleados

- Scoring: asignar el scoring en función de las necesidades estratégicas.
 - Workflow: Trabaja en un workflow que te permita unificar el ciclo del vida de trabajador con las técnicas aprendidas.
-

RGPD y la Cultura del Dato

Conoce los aspectos legales y éticos que debemos tener en cuenta bajo la RGPD
