

ef business  
school

efbs  
Grupo Educativo



# Máster en **Marketing Digital**

# Marketing Digital



## Índice

ef business school | Campus del Talento

¿Por qué Marketing Digital?

Objetivos

Metodología y estructura

Perfil del alumno

Skill Program

Design Center

El departamento de Carreras Profesionales

efbs Grupo Educativo

“ ”

El poder no viene del contenido, el poder viene del contenido que genera movimiento y acción

- Mark Schaefer

## ef business school | Campus del Talento



## ¿Cómo somos en ef business school?

- **Somos experiencia**

Más de 20 años promoviendo el desarrollo profesional de nuestra comunidad.

- **“Por profesionales, para profesionales”**

Diseñado e impartido por profesionales de reconocida experiencia.

- **Human Centric**

El estudiante se convierte en el protagonista de todo nuestro pensamiento.

- **“Facendo pais”**

Apoyamos a los que desean ser un motor de crecimiento.

- **Apostamos...**

por la honestidad, la responsabilidad, el compromiso, la innovación, la integridad, la excelencia, el espíritu de equipo y la profesionalidad.



“Mucho de lo que sé a día de hoy lo he aprendido de mi entorno”

**Roberto Fraga**

CEO & Founder de Pilgrim y Director del Máster en Marketing Digital

ef business  
school



“

Perfilamos tu carrera profesional a través de una visión global del marketing

”

Una enseñanza profesional exige docentes profesionales

En la Escuela los docentes cambian su papel de trabajo y el alumno se convierte en protagonista de una discusión dinámica y multifacética.

Las clases no son conferencias magistrales, son sondeos, preguntas y discusiones que potencian la reflexión propia y el análisis.

Todo para motivar a seguir un camino personal de mayor experiencia y comprensión.

## ¿Por qué cursar el Máster en Marketing Digital?

El Máster en Marketing Digital ha sido diseñado para formar a futuros perfiles profesionales con conocimientos sólidos, capaces de diseñar, gestionar y liderar la estrategia digital de cualquier empresa.

Con una **formación 360°** en las principales áreas del marketing y **docentes de gran prestigio** que son especialistas en el sector, los alumnos salen de las aulas con conocimientos en:

- Estrategia
- SEO
- Paid Traffic
- Social Media
- Analítica Digital
- Optimización

Además, el programa cuenta con sesiones personalizadas de **mentoring para que explotes al máximo tu potencial** y desarrolles tus capacidades.

## Los objetivos de la formación

- Definir y liderar la **estrategia digital** de cualquier proyecto.
- Realizar una **planificación** óptima de los **medios online**.
- Diseñar una completa **estrategia de contenidos** y aplicar las principales técnicas de **posicionamiento SEO**.
- Planificar con eficacia las **campañas publicitarias** de **Paid Traffic**.
- Definir los indicadores clave (**KPI's**) de un proyecto digital.
- Gestionar y monitorizar la **estrategia Social Media** de una empresa.
- Diseñar **embudos de venta** y campañas de **email marketing** efectivas.
- Implementar herramientas de **analítica digital** y medir el impacto de todas las acciones dentro de la estrategia de marketing.
- Especializarte como profesional en: **SEO, Trafficker Digital, Social Media, Analítica Digital**, etc.

## Certificaciones Oficiales

- Requisito demandado por las empresas para la contratación de personal.
- El Máster en Marketing Digital te prepara para acceder a las distintas certificaciones sin coste adicional.
- Nuestros alumnos se certificarán durante el curso en:



## Esquema del éxito

### Tool partners



### Professional partners



# Metodología y estructura

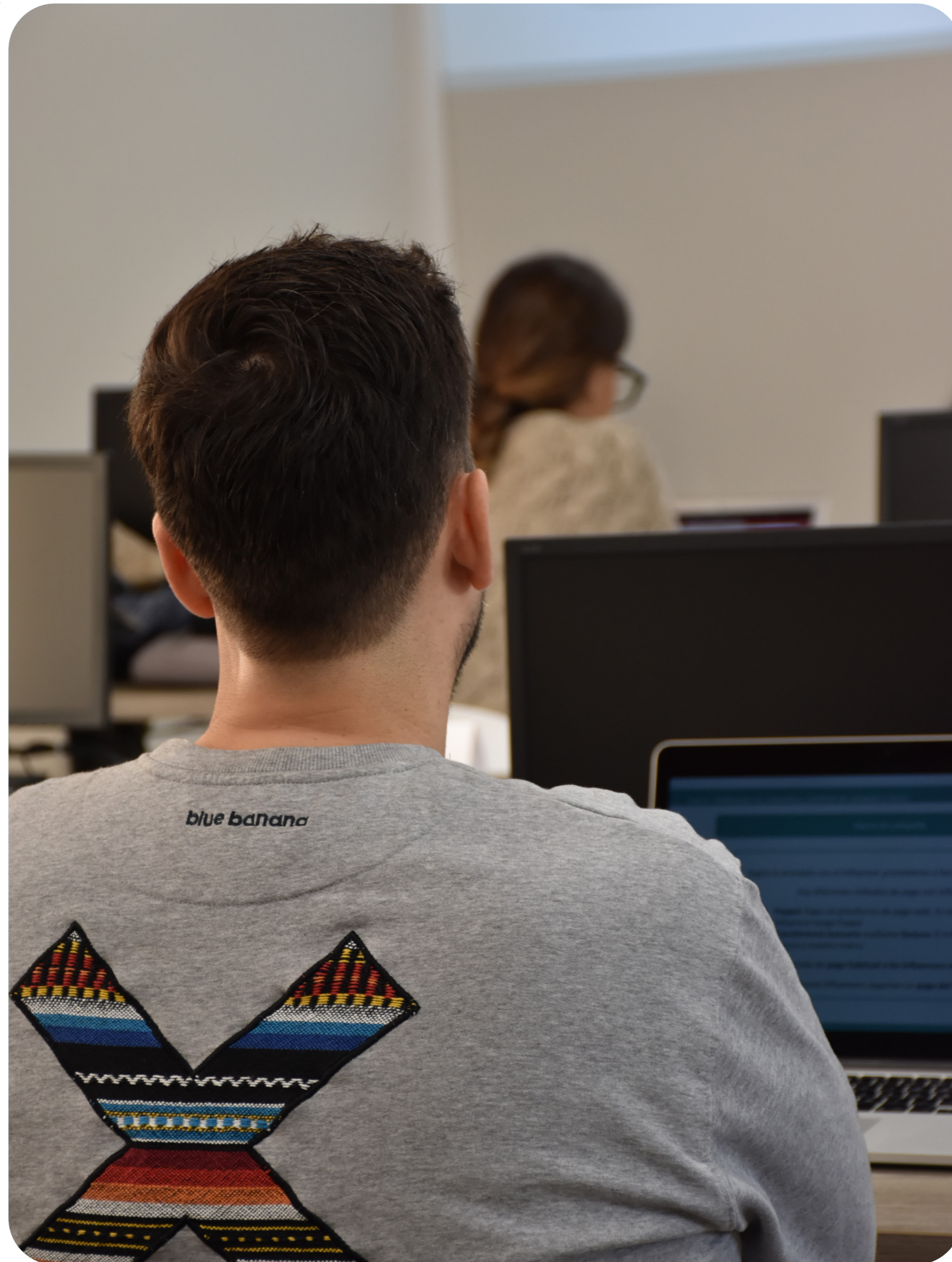
## Programa académico

### Módulo 1. Estrategia Digital y el plan de marketing digital

- Estrategia digital y briefing.
  - Modelo AIDA y Customer Journey.
  - El Plan de Marketing Digital.
  - Brief y contrabrief.
- Modelos de negocio online.
  - Web y blog: principales CMS.
  - Ecommerce y marketplace.
  - Lead generation y performance.
  - Marketing de afiliación.
- Inbound marketing.
  - Lead magnet.
  - El funnel de inbound.
  - Marketing de contenidos.

### Módulo 2. Medios online y publicidad digital

- SEO.
  - Principios del posicionamiento web.
  - Keyword research y auditoría SEO.
  - SEO on page.
  - Google Search Console.
  - Enlazado interno.
  - SEO off-page y linkbuilding.
  - SEO técnico.
- Social Media.
  - Social Media Briefing.
  - Social Media Plan.



- Gestión de Redes Sociales
- Paid Media.
  - Introducción al PPC y campañas de Google Ads.
  - Marketing en motores de búsqueda (SEM).
  - Marketing en RRSS (Paid Social).
  - Planificación y gestión de campañas.

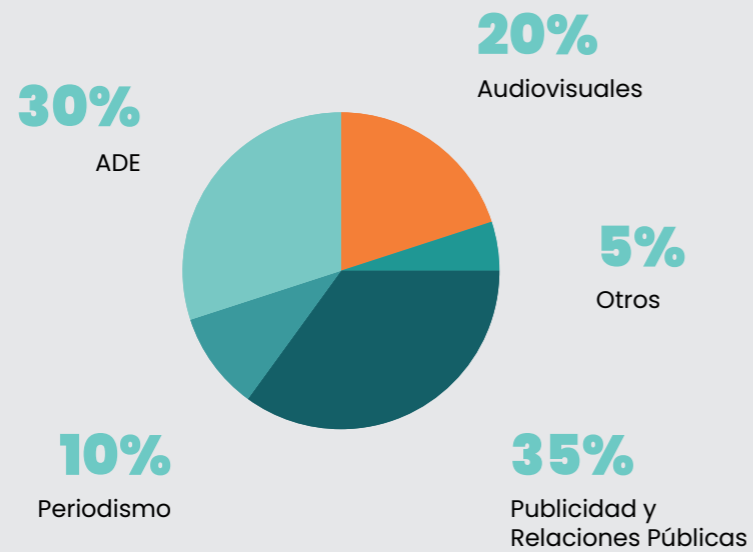
### Módulo 3. Dirección Estratégica

- Marketing Automation.
  - CRM y creación de funnels.
- Analítica digital.
  - Introducción a la analítica digital.
  - GA4, configuración e informes.
  - Google Tag Manager.
  - Looker Studio: visualizaciones de datos.
- CRO.
  - Optimización web.
  - Optimización de conversiones
  - A/B testing.

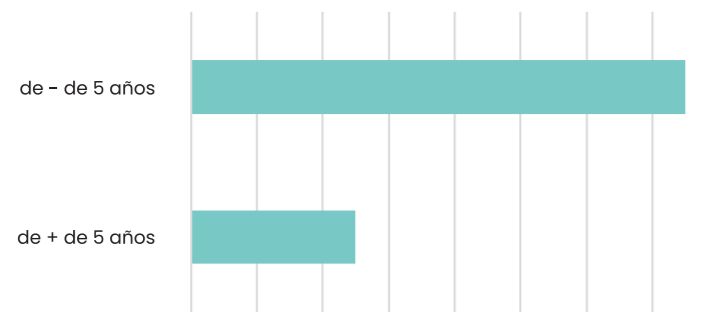
### Ejecución de Proyectos Reales:

Como parte del máster se desarrollarán proyectos reales vinculados estrechamente con cada módulo y en las distintas fases de desarrollo para complementar tu formación de manera práctica.

## Perfil del alumno



## Experiencia Profesional



## Edad Media



**27 años**

## Conoce sus experiencias



**Iago Parga**

Digital Marketing Consultant en Iuni Strategic Marketers | ahaio studio

*"En un entorno cambiante, este máster te ayuda a adaptarte y estar al día, no solo durante el curso, sino también para el futuro."*



**Claudia Sande**

Key Account Manager en Bysidecar

*"He adquirido habilidades y conocimientos que me hacen sentirme preparada para enfrentarme a los desafíos del mundo laboral."*

## Skill Program

“Fortalece tu perfil profesional,  
fortalece tu empleabilidad”

### +10h INTELIGENCIAS MÚLTIPLES

Desempeña tus habilidades en situaciones profesionales: gestión de frustración, habilidades sociales, toma de decisiones, lógica o resolución de problemas.

### +70h INTENSIVE ENGLISH COURSE

Inglés conversacional for business. Intensive English Course: formación intensiva de inglés con 6 horas a la semana durante el primer trimestre.

### +30h DESARROLLO PROFESIONAL | DISCOVERY INSIGHTS

Trabaja la autocomprensión, las relaciones eficaces y tu crecimiento profesional a través de la herramienta psicométrica Discovery Insights.

### +30h DESIGN CENTER

Herramientas de diseño claves para desarrollarte en el área Marketing Digital: Illustrator, InDesign y Photoshop. 3 módulos de 10 horas cada uno.

### +10h PAQUETE OFFICE Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Manejar con soltura herramientas como Word, Power Point, Canva o Outlook fundamentales para poder acceder a un gran número de ofertas de empleo.

### +20h EXCEL AVANZADO

Para que esta herramienta fundamental en cualquier área no se convierta en un impedimento profesional.

### +10h ORATORIA

Preparación para enfrentarte a entrevistas, potenciar la improvisación, tolerancia y persuasión, habilidades necesarias para defender cualquier puesto de trabajo.

### +140h CERTIFICACIÓN B2 / C1

Cumplimenta tu formación con la Certificación de Cambridge.



## Design Center

Adquiere los conocimientos necesarios para desempeñar tu puesto dentro del departamento de marketing de manera efectiva.

Aprende de la mano de profesionales todos los trucos y cómo enfocarlos a tu labor profesional.

Especialízate en Premiere, Photoshop, Illustrator e Indesign.



Paquete Design Center

Paquete Intensive English  
Course con Certificación  
Cambridge B2 o C1

## Departamento de Carreras Profesionales

Nuestro Departamento de Carreras profesionales, promovido por la Fundación Venancio Salcines, se encarga de **acompañar a todas y todos nuestros estudiantes en el proceso de búsqueda y mejora de empleo** adaptando a sus cualidades y sus objetivos profesionales.

“  
*Tu meta,  
nuestro objetivo*  
”

venancio salcines  
fundación  
efbs Grupo Educativo



- **Asesoramiento personal** sobre empleabilidad, estado del mercado laboral actual, gestión de ofertas y oportunidades laborales.
- **Ofertas de trabajo personalizadas** de aquellos procesos de selección en los que tu perfil profesional encaje.
- **Ajuste de tu curriculum vitae** hacia tus nuevos objetivos profesionales y utilización de nuevas herramientas para la búsqueda de empleo.
- Inclusión en la **bolsa permanente de empleo**.
- Practicas y experimentos de **simulaciones de procesos de selección**. Preparación a entrevistas y dinámicas de equipo.
- **Relación y networking** con perfiles de alta dirección.



efbs  
Grupo Educativo

## Conecta con tu futuro

“ ”

**efbs Grupo Educativo** lleva más de dos décadas desarrollando un proyecto educativo de éxito. Nuestra experiencia y calidad educativa están avaladas por los más de tres mil profesionales formados en nuestras aulas.

ef business  
school

ef business school cuenta con una amplia variedad de Másteres y Programas de Posgrado con especialidad en finanzas, dirección general, fiscal, marketing, recursos humanos y gestión.

ef ciclos  
formativos

ef ciclos formativos oferta formación oficial avalada por la Xunta de Galicia en las áreas empresarial y sanitaria. Actualmente contamos con dos centros: uno en Oleiros y otro en el centro de A Coruña.

effuture  
certificaciones profesionales

effuture ofrece certificados de profesionalidad y cursos de competencias clave oficiales y 100% subvencionados para desempleados.







efbs Oleiros - A Coruña

ef business school | efbs  
Grupo Educativo

C/ Salvador de Madariaga 50, Oleiros - A Coruña, 15173  
+34 902 922 127 info@efbs.edu.es  
www.efbs.edu.es

EFBS  
Grupo Educativo